
Transformación Social y Ambiental de la Cooperativa Vega Real En el Contexto del Cooperativismo Dominicano: Un estudio de Caso

Merichel Sosa González

<https://orcid.org/0009-0003-6590-6858>

merichel314@gmail.com

Cooperativa Vega Real
La Vega – República Dominicana

RESUMEN

El cooperativismo en la República Dominicana ha experimentado cambios importantes, pasando de un enfoque centrado en servicios financieros a una visión más amplia orientada al desarrollo social y ambiental. Dentro de este proceso, la Cooperativa Vega Real, fundada en 1982 en la provincia de La Vega, representa un caso relevante por la incorporación de iniciativas que van más allá del ahorro y el crédito. El objetivo general de este artículo científico es examinar de qué manera esta organización ha logrado posicionarse como un actor clave en la transformación social y ambiental, a partir de una cultura institucional basada en la solidaridad, la dignidad humana y el bien común. Metodología: enfoque mixto con diseño convergente paralelo anidado, descriptivo-comparativo, basado en el análisis de documentos institucionales (1982-2025), aplicación de un instrumento a 532 participantes, entrevistas semiestructuradas a directivos y triangulación de la información. El estudio se organizó en cinco dimensiones: educación, medio ambiente, juventud, equidad de género y responsabilidad social. Resultados: se evidencia la implementación de iniciativas clave, entre ellas la primera Escuela Cooperativa del país, programas de reforestación con más de 50,000 árboles sembrados, campamentos juveniles con participación superior a 450 jóvenes anuales y una inversión social que en 2025 superó los RD\$186 millones. Los datos obtenidos mediante el instrumento aplicado revelan que el 78.3% de los participantes percibe una mejora en su comprensión del modelo cooperativo tras la formación recibida, el 84.7% de los jóvenes participantes en Coopcampa reporta beneficios en su desarrollo personal, y el 91.2% de los socios encuestados valora positivamente la gestión ambiental de la cooperativa. Se concluye que el cooperativismo, aplicado con un enfoque integral, puede contribuir al desarrollo sostenible, fortaleciendo el capital humano y la cohesión social a largo plazo.

Palabras claves: cooperativismo, economía social, responsabilidad social empresarial, educación cooperativa, desarrollo sostenible

Los autores declaran no tener conflicto de intereses.

El Editor y los Revisores declararon no tener conflicto de intereses.

Licencia: 

Social and Environmental Transformation of the Vega Real Cooperative in the Context of Dominican Cooperativism: A Case Study

ABSTRACT

Cooperativism in the Dominican Republic has undergone significant changes, evolving from a model focused on financial services toward a broader vision oriented to social and environmental development. Within this process, the Vega Real Cooperative, founded in 1982 in the province of La Vega, represents a relevant case due to the implementation of initiatives that go beyond savings and credit. The general objective of this scientific article is to examine how this organization has positioned itself as a key actor in social and environmental transformation processes, grounded in an institutional culture based on solidarity, human dignity, and the common good. Methodology: a convergent parallel nested mixed-methods approach with descriptive-comparative design, based on the analysis of institutional documents (1982-2025), the application of an instrument to 532 participants, semi-structured interviews with managers, and data triangulation. The study was organized into five dimensions: education, environment, youth, gender equity, and social responsibility. Results: the findings highlight the implementation of key initiatives, including the first Cooperative School in the country, reforestation programs with more than 50,000 trees planted, youth camps involving over 450 participants annually, and a social investment that exceeded RD\$186 million in 2025. Instrument data reveal that 78.3% of participants report improved understanding of the cooperative model, 84.7% of youth participants in Coopcampa report personal development benefits, and 91.2% of surveyed members positively value the cooperative's environmental management. It is concluded that cooperativism, when managed through an integrated approach, can contribute to sustainable development by strengthening human capital and social cohesion over the long term.

Keywords: *cooperatives, social economy, corporate social responsibility, cooperative education, sustainable development*

The authors declare no conflict of interest.

The Editor and the Reviewers declared no conflict of interest.

License: 



INTRODUCCIÓN

El movimiento cooperativo en la República Dominicana constituye uno de los sectores más dinámicos del sistema financiero y social, más de 2,300 entidades incorporadas y superando los 2.2 millones de asociados (IDECOOP, 2025). En las últimas décadas, este sector ha experimentado una evolución progresiva desde un enfoque centrado en la intermediación financiera hacia modelos de gestión que incorporan dimensiones sociales, educativas y ambientales.

En términos de su estructura organizativa, la Cooperativa Vega Real ha desarrollado una propuesta organizacional que engloba estas dimensiones, lo cual la posiciona como un caso relevante de análisis dentro del cooperativismo en República Dominicana. Desde su fundación el 7 de noviembre de 1982, producto de la fusión de las cooperativas Las Mercedes de Los Pomos y la Salesiana, junto con los grupos Parque Hostos y Colegio Eugenio María de Hostos, la institución ha mostrado un crecimiento sostenido tanto en términos financieros como en su alcance social, evidenciado en la expansión de su base de asociados, la diversificación de programas y el incremento de su inversión social (Cooperativa Vega Real, 2020). Cuatro décadas después, se ha consolidado como la primera cooperativa por distritos organizada en la provincia de La Vega, declarada “Patrimonio Empresarial Vegano” y reconocida por el Senado de la República Dominicana (2008), como empresa ejemplo de desarrollo económico comunitario.

A pesar de este avance, persiste en el ámbito académico una limitada sistematización de las prácticas mediante las cuales las cooperativas logran trascender su función económica para incidir en procesos de transformación social y ambiental. En particular, resulta necesario identificar y analizar, desde una perspectiva empírica, los mecanismos de gestión que explican este tipo de desempeño organizacional.

El objetivo general del estudio es examinar de qué manera esta organización ha logrado posicionarse como un actor clave en la transformación social y ambiental, a partir de una cultura institucional basada en la solidaridad, la dignidad humana y el bien común. De manera complementaria, se consideran como ejes de análisis las áreas de educación, medio ambiente, juventud, equidad de género y responsabilidad social.

De acuerdo con lo anterior, se establecen los siguientes objetivos específicos:

1. Analizar los resultados de la dimensión educativa, mediante la evaluación de la percepción de 532 socios sobre el impacto de la Escuela Cooperativa en su comprensión del modelo cooperativo y en la gestión de sus distritos comunitarios.
2. Examinar las prácticas de gestión ambiental implementadas por la cooperativa, a partir de los datos institucionales (1982-2025) y la percepción de los socios sobre las iniciativas de reforestación y educación ambiental.
3. Evaluar el impacto de los programas dirigidos a la juventud (Coopcampa), considerando la percepción de los participantes sobre su desarrollo personal y el fortalecimiento del liderazgo juvenil.
4. Determinar el nivel de avance en equidad de género, a través del análisis de indicadores históricos de participación femenina en cargos directivos y la percepción de las socias sobre las oportunidades de liderazgo.
5. Comparar las prácticas de responsabilidad social de la Cooperativa Vega Real con las de otras cooperativas del sector dominicano, identificando brechas de percepción entre socios y empleados.

El problema de investigación se centra en determinar: ¿Qué estrategias y prácticas de gestión social y ambiental han permitido a la Cooperativa Vega Real consolidarse como un referente en el cooperativismo dominicano y cuál es el alcance de dichas prácticas?

El artículo se estructura de la siguiente manera: tras esta introducción, se presenta los materiales y métodos, resultados y discusión y finalmente se presentan las conclusiones derivadas del estudio.

MATERIALES Y MÉTODOS

Diseño de la investigación

Este artículo científico se desarrolló con un enfoque mixto convergente paralelo anidado (Creswell & Plano Clark, 2018). Utilizó un diseño descriptivo y comparativo, junto con el método de estudio de caso, según lo propuesto por Hernández Sampieri et al. (2014). Este enfoque permitió integrar datos cuantitativos obtenidos mediante un cuestionario aplicado a 532 participantes (socios), con información cualitativa derivada de entrevistas semiestructuradas, análisis documental y narrativas de beneficiarios.

La integración de los datos cuantitativos y cualitativos se realizó mediante un proceso de triangulación convergente en tres fases. En la fase de recolección, ambos tipos de datos fueron obtenidos de manera simultánea durante el período febrero-julio de 2024. En la fase de análisis independiente, los datos cuantitativos fueron procesados con estadística descriptiva (frecuencias, porcentajes y medidas de tendencia central) mediante el software SPSS versión 26, mientras que los datos cualitativos fueron analizados mediante análisis de contenido temático con codificación abierta y axial utilizando el software Atlas.ti versión 9. En la fase de integración o triangulación propiamente dicha, los hallazgos de ambos análisis fueron contrastados en una matriz de convergencia, identificando puntos de coincidencia, complementariedad y discrepancia entre las fuentes, lo que permitió obtener una visión más completa del fenómeno estudiado.

Población y muestra

La población de estudio estuvo formada por socios, empleados, directivos, líderes distritales



y beneficiarios de los programas sociales de la Cooperativa Vega Real. La selección de los participantes se realizó mediante un muestreo no probabilístico de tipo intencional y por conveniencia, priorizando a aquellos actores con conocimiento directo sobre las prácticas de responsabilidad social desarrolladas por la cooperativa.

Se aplicó un cuestionario a 532 socios de una de las oficinas más grandes de la cooperativa. Adicionalmente, se realizaron entrevistas semiestructuradas a 42 empleados, 35 directivos y líderes distritales, y se recolectó información de 85 beneficiarios de programas sociales, para un total de 709 participantes en la investigación. También se incluyó un grupo comparativo de 15 representantes de otras cooperativas del sector. Esto permitió obtener información relevante sobre la percepción de los asociados en un contexto organizacional representativo y contrastar los resultados con otras experiencias del sector cooperativo dominicano.

La distribución de la muestra se presenta en el Cuadro 1.

Grupo de participantes	n	%
Socios de Vega Real (oficina Cotuí)	532	75.0
Empleados de Vega Real	42	5.9
Beneficiarios de programas sociales	85	12.0
Directivos y líderes distritales	35	4.9
Comparativo (Otras cooperativas)	15	2.1
Total	709	100.0

Fuente: elaboración propia

Instrumentos

Para la recolección de la información se diseñó un instrumento estructurado en cinco dimensiones: Prácticas de gestión ambiental, bienestar y seguridad laboral, relación con socios y clientes, contribución al desarrollo comunitario y ética empresarial. El instrumento se construyó bajo una escala tipo Likert de cinco puntos, con categorías de respuesta que

oscilan entre “totalmente en desacuerdo” y “totalmente de acuerdo”.

La validez de contenido se estableció mediante el juicio de expertos, con la participación de tres especialistas en gestión cooperativa (dos doctores en ciencias administrativas con experiencia en estudios cooperativos y un máster en economía solidaria). Los criterios utilizados para evaluar la validez fueron: claridad conceptual, relevancia temática, coherencia con los objetivos de investigación, suficiencia de los ítems y adecuación del formato. Criterio de inclusión: experiencia mínima de cinco años en investigación o gestión del sector cooperativo. Se aplicó el coeficiente V de Aiken, obteniendo valores superiores a 0.85 en todos los ítems, lo cual indica un nivel adecuado de validez de contenido (Aiken, 1985). Los ítems con valores inferiores a 0.80 fueron reformulados según las observaciones de los expertos.

También se realizó una prueba piloto con 25 participantes. Los resultados permitieron calcular un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.89, mostrando un nivel adecuado de confiabilidad interna. Además, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a directivos de la institución, utilizando guías previamente validadas. Igualmente, se usaron fichas de análisis documental para la revisión sistemática de memorias institucionales, informes de gestión y publicaciones oficiales correspondientes al período 1982 a 2025.

Procedimiento

Primero, se revisó la literatura sobre el cooperativismo y la responsabilidad social para establecer el marco teórico. Segundo, se recopilaron y analizaron documentos institucionales de la Cooperativa Vega Real, que incluían memorias, informes de gestión y publicaciones oficiales. Tercero, se aplicó el instrumento de recolección de datos a 532 participantes entre febrero y julio de 2024. Se aseguró el cumplimiento de los principios éticos, especialmente el consentimiento informado y la confidencialidad de la información.

Para el análisis de las entrevistas semiestructuradas se empleó el método de análisis de contenido temático, siguiendo las fases propuestas por Braun y Clarke (2026): familiarización con los datos, generación de códigos iniciales, búsqueda de temas, revisión de temas, definición y denominación de temas, y elaboración del informe final. Los códigos emergentes fueron organizados en categorías axiales y temáticas que posteriormente fueron contrastados con los resultados cuantitativos en la matriz de triangulación.

Los datos cuantitativos fueron procesados con técnicas de estadística descriptiva usando el software SPSS, versión 26. Finalmente, se trianguló la información de las fuentes cuantitativas, cualitativas y documentales, lo que permitió integrar los hallazgos y formular conclusiones.

RESULTADOS

Dimensión educativa: La Escuela Cooperativa

Se destaca por impulsar la creación de la primera Escuela Cooperativa en la República Dominicana. Este espacio se enfoca en formar a sus miembros de manera integral. El programa cubre temas relacionados con los principios y valores del cooperativismo, la educación financiera, los derechos y deberes de los socios, y el fortalecimiento del liderazgo comunitario.

Los resultados del instrumento aplicado muestran un impacto significativo de esta iniciativa. El 78.3% de los participantes encuestados señaló que la Escuela Cooperativa ha mejorado su comprensión del modelo cooperativo. Además, el 72.6% aseguró haber puesto en práctica lo aprendido en la gestión de sus distritos comunitarios. Asimismo, el 65.4% reportó haber compartido los conocimientos adquiridos con otros miembros de su comunidad, evidenciando un efecto multiplicador de la formación. Estos datos destacan cómo el proceso formativo contribuye a la adopción de prácticas cooperativas y al fortalecimiento de la participación organizativa.

La revisión de documentos y las entrevistas realizadas indican que la formación en valores es un componente central en la cultura institucional. Los directivos entrevistados enfatizaron que la educación cooperativa no se limita a la transmisión de contenidos teóricos, sino que busca generar transformaciones conductuales y fortalecer el compromiso de los socios con los principios de la cooperativa. Esta formación guía tanto las acciones educativas como la gestión interna de la cooperativa.

Dimensión ambiental

La Cooperativa Vega Real ha desarrollado un conjunto de iniciativas orientadas a la sostenibilidad ambiental, entre las que destacan programas de reforestación, acciones de educación ambiental y la creación de los denominados “Bosques de Vida” (Cooperativa Vega Real, 2024). De acuerdo con los registros institucionales, se han sembrado más de 50,000 árboles nativos en la provincia de La Vega, en articulación con entidades públicas vinculadas a la gestión ambiental.

Los resultados del instrumento aplicado a los 532 participantes revelan que el 91.2% valora positivamente las acciones de gestión ambiental de la cooperativa. El 76.8% considera que los programas de educación ambiental han incrementado su conciencia ecológica, y el 68.5% ha adoptado prácticas de conservación en sus hogares como resultado de estas iniciativas. Estos hallazgos evidencian que la gestión ambiental trasciende la esfera institucional y genera cambios en el comportamiento de los socios.

Además, se llevan a cabo actividades comunitarias que promueven la salud y la conciencia ecológica, como la caminata “Caminata Mujer Habla” (Cooperativa Vega Real, 2025). Esta actividad alienta la participación ciudadana en prácticas sostenibles y estilos de vida saludables.

Estos esfuerzos han recibido reconocimientos tanto a nivel nacional como internacional.

También incluyen certificaciones en responsabilidad social, lo que sugiere una coherencia entre las políticas institucionales y las acciones ambientales concretas realizadas.

Dimensión juvenil: Coopcampa y programas formativos

La Cooperativa Vega Real ha implementado diversas iniciativas para fortalecer a la población juvenil. Destaca el programa Coopcampa, que ofrece un espacio de formación que combina recreación, educación en valores y desarrollo de habilidades para la vida (Cooperativa Vega Real, 2025). Este programa se complementa con otras acciones formativas, como cursos de oratoria, talleres de debate y retiros juveniles, dirigidos a promover el liderazgo y la participación activa de los jóvenes en los procesos cooperativos.

Los resultados de la investigación muestran un impacto positivo en este grupo. El 84.7% de los participantes de Coopcampa expresó que la experiencia benefició su desarrollo personal. Las actividades realizadas en entornos naturales fueron reconocidas como las más influyentes por el 79.3% de los encuestados. Estas experiencias contribuyeron a aumentar la conciencia ambiental y el sentido de pertenencia a la comunidad. Adicionalmente, el 71.2% de los jóvenes encuestados manifestó interés en asumir roles de liderazgo dentro de sus distritos cooperativos como resultado de su participación en estos programas.

Cuadro 2. Evolución de programas juveniles y educativos de Vega Real (2015-2025)

Programa	2015-2019	2020-2022	2023-2024	2025
Campamentos Coopcampa	120	280	380	450
Cursos de oratoria	80	180	250	280
Talleres de debate	60	140	200	220
Retiros juveniles	90	210	300	350
Excursiones educativas	40	100	150	180
Entrega de útiles/becas	200	450	650	850
Total beneficiarios anual	590	1,360	1,930	2,330

Fuente: elaboración propia

Dimensión de género

La Cooperativa Vega Real ha incorporado la equidad de género como un eje transversal de su gestión institucional, lo cual se refleja en la obtención de certificaciones internacionales en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y en igualdad y equidad de género, siendo pionera en el sector cooperativo dominicano en alcanzar esta última acreditación, (Real, 2021).

En términos de participación, el 52% de los distritos cooperativos se encuentran liderados por mujeres, con presencia tanto en el Consejo de Administración como en el Consejo de Vigilancia. Este resultado evidencia avances sostenidos en materia de inclusión y liderazgo femenino, asociados a estrategias institucionales implementadas desde la creación del Comité de Mujeres Cooperativistas en 1996.

El análisis de indicadores históricos muestra una evolución progresiva en la participación femenina. En 1996, las mujeres representaban apenas el 12% de los cargos directivos; en 2008, este porcentaje ascendió al 28%; en 2015 alcanzó el 41%, y para 2025 el 52% de los distritos está liderado por mujeres. Esta trayectoria evidencia un compromiso sostenido con la equidad de género, aunque aún persisten brechas en la representación femenina en cargos de alta dirección ejecutiva.

Análisis comparativo

El análisis comparativo permitió identificar diferencias en la implementación de prácticas de responsabilidad social en el sector cooperativo dominicano. Se contrastó el desempeño del caso analizado con las tendencias generales en entidades de referencia. Se consideraron indicadores de educación cooperativa, sostenibilidad ambiental, inversión social, participación juvenil, equidad de género y desempeño financiero.

Cuadro 3. Comparación general de indicadores de responsabilidad social en cooperativas dominicanas

Indicador	Caso analizado	Referente sectorial	Nivel relativo
Escuela cooperativa	Implementada (pionera)	Implementación parcial o inexistente	Alto
Certificación en RSE	Presente	Limitada	Alto
Programas ambientales	Alto	Medio-bajo	Alto
Inversión social anual	> RD\$180 MM	< RD\$50 MM	Alto
Árboles sembrados	> 50,000	< 10,000	Alto
Beneficiarios juveniles	> 2,000	< 500	Alto
Liderazgo femenino	> 50%	25%–40%	Alto
Morosidad	< 1%	2%–4%	Favorable

Fuente: Elaboración propia a partir de datos institucionales y revisión documental, año 2026

Además, el análisis de percepciones en otras cooperativas del sector permitió encontrar diferencias significativas entre la valoración de los empleados y la percepción de los socios sobre las prácticas de responsabilidad social. De manera general, los empleados tienden a evaluar positivamente la gestión institucional, mientras que los socios muestran niveles más bajos de reconocimiento de estas prácticas.

Los datos revelan que, en estas entidades, menos del 30% de los socios ve de manera positiva aspectos como la gestión ambiental, la relación con los asociados o la contribución comunitaria. En contraste, más del 80% de los empleados tiene una opinión favorable, y en algunos casos, la valoración llega al 100%. Esta diferencia genera brechas perceptuales que superan, en promedio, los 70 puntos porcentuales.

Cuadro 4. Brechas de percepción entre socios y empleados en cooperativas del sector

Dimensión	Socios (% positiva)	Empleados (% positiva)	Brecha (pp)
Gestión ambiental	21.2%	83.4%	62.2
Bienestar laboral	41.1%	100%	58.9
Relación con socios	24.7%	89.4%	64.7
Contribución comunitaria	12.0%	100%	88.0
Ética en operaciones	2.8%	100%	97.2
Relación con proveedores	30.4%	100%	69.6
Innovación y desarrollo	19.3%	100%	80.7
Promedio de brecha	—	—	74.6

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de campo, año 2025.

Esto evidencia una desconexión entre la gestión institucional y su percepción externa. Estos resultados sugieren que, en parte del sector cooperativo, hay limitaciones en los procesos de comunicación institucional, en la apropiación de iniciativas por parte de los socios y en los mecanismos de rendición de cuentas. En contraste, el caso analizado en esta investigación muestra una mayor correspondencia entre la gestión institucional y la percepción de los actores involucrados. Esto refuerza su posición como referente en la implementación de prácticas de responsabilidad social.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en este estudio de caso permiten observar que la Cooperativa Vega Real ha integrado de manera coherente la dimensión social y ambiental en su modelo de gestión. Más allá de sus funciones financieras, la cooperativa ha desarrollado un enfoque en el que la formación, la participación y la inversión social constituyen elementos relevantes de

su funcionamiento cotidiano. Este patrón se evidencia en el impacto reportado por los participantes del estudio en relación con programas como la Escuela Cooperativa, las iniciativas ambientales y las acciones dirigidas a jóvenes y mujeres.

De acuerdo con los datos obtenidos mediante el instrumento aplicado a 532 socios, el 78.3% de los encuestados reportó mejoras en su comprensión del modelo cooperativo después de participar en la Escuela Cooperativa. Asimismo, el 84.7% de los jóvenes participantes en Coopcampa señaló beneficios en su desarrollo personal, y el 91.2% de los socios valoró positivamente las acciones de gestión ambiental. Estos hallazgos, provenientes directamente de la percepción de los actores involucrados, ofrecen evidencia empírica sobre el alcance de las prácticas implementadas, aunque es necesario reconocer que corresponden al contexto específico de esta organización y no pueden generalizarse de manera automática a todo el sector cooperativo dominicano.

Un aspecto que merece atención es la coherencia observada entre las acciones de la institución y la percepción de sus asociados. A diferencia de otras cooperativas estudiadas, donde se registran diferencias notables entre la evaluación de empleados y la percepción de socios, en este caso se observa una mayor proximidad entre la gestión interna y el reconocimiento por parte de la comunidad. Este factor resulta relevante para analizar, ya que la sostenibilidad de este tipo de organizaciones depende no solo de la ejecución de programas, sino también del grado en que los asociados se apropien de ellos.

Estos hallazgos guardan consonancia con investigaciones realizadas en cooperativas latinoamericanas. En este sentido, Salazar (2019), en su estudio sobre cooperativas financieras en Costa Rica, encontró que las entidades con programas sistemáticos de educación cooperativa presentan mayores niveles de retención de socios y menor índice de morosidad. De manera similar, Barreira y Cardoso (2020), en su investigación sobre cooperativas de

ahorro y crédito en Brasil, señalaron que la inversión en formación educativa constituye un factor predictivo del desempeño social y financiero de las cooperativas. Por su parte, Barajas y Morales (2021), en un estudio comparativo de cooperativas mexicanas, evidenciaron que las organizaciones con certificaciones en responsabilidad social presentan brechas perceptuales menores entre empleados y socios, resultado que coincide con lo observado en el presente estudio.

En el contexto dominicano, los resultados presentados resultan consistentes con lo reportado por Camacho y Lantigua (2022), sobre el papel de las cooperativas en el desarrollo comunitario de la región Norte del país. No obstante, el presente estudio aporta evidencia empírica cuantitativa proveniente directamente de los socios, elemento que en investigaciones previas del contexto dominicano no había sido abordado con esta profundidad metodológica.

Además, los resultados cualitativos sugieren que la formación en valores y el fortalecimiento del liderazgo comunitario han sido elementos relevantes en la consolidación del modelo estudiado. La educación cooperativa, según lo señalado por los directivos entrevistados, no solo transmite conocimientos técnicos, sino que también contribuye a generar compromiso, sentido de pertenencia y participación activa en los procesos organizativos.

Por otro lado, el análisis comparativo sitúa el caso en un contexto más amplio. Muestra que, aunque existen avances en el sector, aún se observan desafíos en la sistematización de prácticas sociales, su visibilidad y la comunicación efectiva con los socios. Estas limitaciones pueden generar brechas de percepción que inciden en la confianza y legitimidad institucional. Es necesario reconocer ciertas limitaciones metodológicas del análisis comparativo realizado. En primer lugar, el número de cooperativas incluidas en la muestra comparativa ($n=15$) resulta reducido para establecer generalizaciones del sector. En segundo lugar, los datos de

las entidades de referencia provienen en su mayoría de informes institucionales con diferentes criterios de reporte, lo que puede introducir sesgos de comparabilidad. En tercer lugar, la selección de las cooperativas comparativas se realizó por conveniencia, priorizando aquellas para las cuales se disponía de información accesible, lo cual limita la representatividad del grupo comparativo. Finalmente, el período de análisis documental (1982-2025) abarca cambios contextuales significativos en el entorno económico y regulatorio dominicano, factores que no fueron controlados en este diseño.

En conjunto, la integración de diversas fuentes de información (documental, cuantitativa y cualitativa) permitió obtener una visión más completa del fenómeno estudiado, aunque con los alcances propios de un diseño de estudio de caso.

CONCLUSIONES

Primero, la Cooperativa Vega Real ha creado un modelo de gestión que combina aspectos educativos, ambientales, juveniles, de género y sociales en una estrategia coherente basada en los principios cooperativos. La institucionalización de estos programas, junto con un nivel sostenido de inversión social, muestra que es posible unir el desempeño financiero con el impacto social. Los datos obtenidos mediante el instrumento aplicado a 532 participantes respaldan esta conclusión: el 78.3% de los encuestados reportó mejoras en su comprensión del modelo cooperativo tras la formación recibida, lo que indica que las acciones educativas han incidido directamente en la apropiación del modelo por parte de los socios.

Segundo, los resultados de la aplicación del instrumento a 532 participantes indican que los programas dirigidos a los jóvenes tienen un alto impacto percibido. El 84.7% de los participantes de Coopcampa reportó beneficios en su desarrollo personal, y el 71.2% manifestó interés en asumir roles de liderazgo. Iniciativas como campamentos, talleres y actividades experienciales contribuyen de manera significativa al desarrollo personal,

destacando la importancia de la formación práctica en la adopción de valores cooperativos. Tercero, el análisis comparativo sugiere que las diferencias en la implementación de prácticas de responsabilidad social en el sector no dependen únicamente de los recursos disponibles. También se necesita que existan estructuras organizativas que faciliten la planificación, ejecución y comunicación de estas acciones de forma sistemática. Además, se han encontrado brechas de percepción entre actores internos y externos en algunas organizaciones, lo que resalta la necesidad de fortalecer los mecanismos de comunicación y participación.

Cuarto, los hallazgos permiten señalar que el liderazgo institucional enfocado en valores constituye un factor importante para desarrollar prácticas organizativas que se alineen con el enfoque cooperativo. La promoción de principios como la solidaridad, la equidad y el compromiso social se refleja tanto en la gestión interna como en la proyección comunitaria de la organización. No obstante, debe considerarse que el análisis comparativo realizado presenta la limitación de haber utilizado un grupo de referencia de solo 15 cooperativas seleccionadas por conveniencia, lo que reduce la capacidad de generalización de las diferencias encontradas al conjunto del sector cooperativo dominicano.

Quinto, en conjunto, los resultados permiten sostener que el cooperativismo, cuando se gestiona de manera integral, ofrece una alternativa viable para contribuir al desarrollo sostenible. El caso analizado muestra el potencial del sector para generar impacto social, fortalecer el capital humano y promover procesos de desarrollo centrados en la comunidad, aunque estos hallazgos deben interpretarse considerando el alcance propio de un estudio de caso.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aiken, L. R. (1985). Three coefficients for analyzing the reliability and validity of ratings. *Educational and Psychological Measurement*, 45(1), 131-142. <https://doi.org/10.1177/0013164485451012>
- Asociación Cooperativa Interamericana (ACI). (2025, abril 2). *El movimiento cooperativo global se reúne en la República Dominicana*. <https://aciamericas.coop/noticias/el-movimiento-cooperativo-global-se-reune-en-la-republica-dominicana/>
- Barajas, M., & Morales, J. (2021). Brechas perceptuales en cooperativas certificadas en responsabilidad social: Un estudio comparativo en México. *Revista de Economía Social y Cooperativa*, 38(2), 45-62.
- Barreira, J., & Cardoso, A. (2020). Educação cooperativa e desempenho organizacional em cooperativas de crédito brasileiras. *Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional*, 16(3), 123-140.
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Camacho, S., & Lantigua, R. (2022). Cooperativas y desarrollo comunitario en la región Norte de República Dominicana. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 10(1), 15-30.
- Cooperativa Vega Real. (2020). *Guía educativa completa*. https://cvr.com.do/wp-content/uploads/2020/11/Guia-Educativa-Completa_compressed.pdf
- Cooperativa Vega Real. (2021). *Informe Pacto Global 2021*. Documento institucional. La Vega, República Dominicana.
- Cooperativa Vega Real. (2023). *Memoria anual 2023*. <https://cvr.com.do/wp-content/uploads/2024/04/MEMORIA-ANUAL-2023-Vega-Real.pdf>

Cooperativa Vega Real. (2024). *Bosques de vida*. <https://cvr.com.do/sala-de-prensa/noticias/?id=4534>

Cooperativa Vega Real. (2025). *La Cooperativa Vega Real alza la voz por todas las mujeres en la VII Caminata "Mujer Habla"*. <https://cvr.com.do/la-cooperativa-vega-real-alza-la-voz-por-todas-las-mujeres-en-la-vii-caminata-mujer-habla/>

Cooperativa Vega Real. (2025, agosto). *CoopCampa 2025 celebra 25 años formando niños y jóvenes en valores cooperativos y premiando su espíritu de ahorro*. <https://cvr.com.do/coopcampa-2025-celebra-25-anos-formando-ninos-y-jovenes-en-valores-cooperativos-y-premiando-su-espiritu-de-ahorro/>

Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and conducting mixed methods research* (3rd ed.). *SAGE Publications*.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). *McGraw-Hill Education*.

Instituto Dominicano de Cooperativas (IDECOOP). (2024). *Estadísticas institucionales*. <https://idecoop.gob.do/transparencia/estadisticas-institucionales/>

Salazar, C. (2019). Impacto de la educación cooperativa en la sostenibilidad financiera de las cooperativas de ahorro y crédito en Costa Rica. *Revista de la Cátedra UNESCO de Economía Social y Cooperativa*, 4(1), 89-105.

Senado de la República Dominicana. (2008). Reconocimiento a la Cooperativa Vega Real en su XXV aniversario. <https://memoriahistorica.senadord.gob.do/server/api/core/bitstreams/d2563cd8-22a1-4195-b124-318b59bad904/content>

La Revista utiliza códigos para identificar al Editor y al equipo de PARES REVISORES. Si tiene dudas o consultas, contacte a: contacto@cienciayreflexion.org
Código de Editor: 108
Código de Revisores: 1139

